

中国新闻传播教育

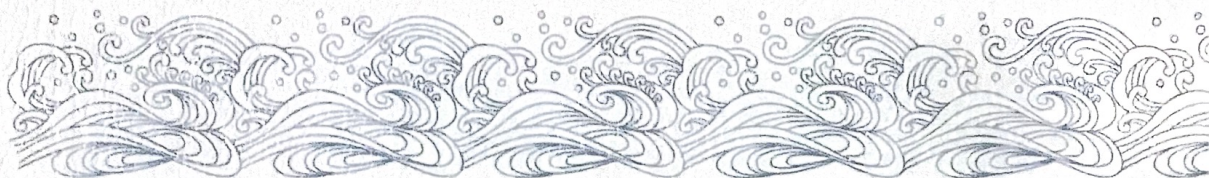
年鉴

( 2021 )

中国新闻史学会新闻传播教育史研究委员会  
《中国新闻传播教育年鉴》编撰委员会  
编



武汉大学出版社  
WUHAN UNIVERSITY PRESS





<b>8. 他山之石篇</b> .....	981
8.1 QS全球新闻传播学科排行榜 .....	981
8.1.1 QS大学排名简介及指标体系概况 .....	981
8.1.2 2021年QS传播与媒介研究排名趋势分析 .....	983
8.1.3 总结:后疫情时代的新闻传播教育前瞻 .....	987
8.2 知名院系巡礼 .....	989
8.2.1 英国格拉斯哥大学 .....	989
8.2.2 美国马凯特大学迪德瑞克传播学院 .....	994
8.2.3 英国卡迪夫大学新闻媒体与文化研究学院 .....	999
8.3 经典教材举隅 .....	1005
8.3.1 《传播理论初探》 .....	1005
8.3.2 《营销管理》 .....	1008
8.3.3 《媒介伦理:案例与道德推理》 .....	1011
8.3.4 《德国媒介思想精粹》 .....	1012
8.4 学术流派梳理 .....	1014
8.4.1 尼克·库尔德利与“媒介实践”流派 .....	1014
8.4.2 传播政治经济学派 .....	1021
8.4.3 欧洲媒介化学派缘起变迁与理论发展 .....	1027
<b>9. 我与年鉴</b> .....	1033
9.1 编辑札记 .....	1033
9.1.1 我愿随年鉴一同成长、进步 .....	1033
9.1.2 办好年鉴的“三个坚持” .....	1035
9.2 读者评价 .....	1037
9.3 年鉴记忆 .....	1045
<b>10. 附录与年表</b> .....	1054
10.1 最新政策文件 .....	1054
10.2 新闻教育大事记 .....	1091
10.3 勘误表 .....	1107



## 8.2.2 美国马凯特大学迪德瑞克传播学院<sup>①</sup>

马凯特大学(Marquette University)坐落于美国威斯康星州的湖港城市密尔沃基市中心,是一所具有140年历史的私立综合性大学。学校自1910年开始在经济学院开设新闻学相关课程,并于1915年设置独立的新闻学院,在历史上几经院系改组、合并,逐渐发展壮大。2005年,由多院系合并后的传播学院接受校友迪德瑞克夫妇捐赠资助2800万美元,并更名为J.威廉与玛丽·迪德瑞克传播学院(J. William and Mary Diederich College of Communication)。<sup>②</sup>2010—2020年,学院每年入学新生在142~216人,生源地大多为威斯康星本州以及相邻的伊利诺伊州;约1/5的新生是家庭中第一代大学生(First-generation College Students)。由于办学历史悠久,校友网络遍布,迪德瑞克传播学院在威斯康星州和美国中西部地区(the Midwestern United States)的媒体业界和新闻传播教育界享有较高声誉。

### 8.2.2.1 办学理念:“关怀人的整体”

马凯特大学是一所具有天主教耶稣会(The Society of Jesus)背景的高等学府,在思想体系上延续了耶稣会高校<sup>③</sup>“关怀人的整体”(拉丁文:cura personalis)的教育理念。这种理念与中国儒家传统思想中“因材施教”原则可谓异曲同工,亦与“以人为本”的现代管理概念有类似之处。简而言之,“关怀人的整体”的核心观点是教育既要致力于发扬每个学生独特的天分和优势,又要充分考虑到个体的特殊需求和面临的困难。此外,教育的目标并不仅是培养一技之长,还要着重于树立学生的社会责任意识,培养有崇高理想和世界眼光的“全球公民”(global citizens)。在当今语境下,这种教育理念在探索中不断完善,具化为强调生源的多样性(diversity)、师者与学生的连接性(connectivity),以及课程设置的创新性(creativity)。作为马凯特大学最为热门的院系之一,迪德瑞克传播学院在教学上体现了对这种教育理念的践行,在专业课上坚持小班教学(师生比约为1:14,平均课程容量约为21.5人),较好地保证了教学的针对性和课堂的互动性。同时,学院为每个学生从入校开始分配一名专业教师作为导师,在课程选择、校内活动、职业规划等方面给出意见和建议,并对学生遇到的个性化问题进行实时答疑解惑。这种

<sup>①</sup> 一译:“戴德瑞奇传播学院”。经求证,应为人名误译。

<sup>②</sup> 源自马凯特大学传播学院网站: [https://www.marquette.edu/library/archives/SuperC/C-19-College\\_of\\_Communications.php](https://www.marquette.edu/library/archives/SuperC/C-19-College_of_Communications.php)。

<sup>③</sup> 美国耶稣会高校联合会由乔治城大学(Georgetown University)、波士顿学院(Boston College)等28所学校组成。详情请参见: <https://www.ajcunet.edu/institutions>。

“一对一”的教学匹配无疑可以增进师生有效交流,尤其是对于摸清学生思想动向,解决学生面临的特殊问题具有参考意义。学院认为,办学工作不仅要力求理论与实践结合、教学与科研并举,更要将具体的传播行为与宏大的公益主题结合起来(“Communicating for the greater good”),并将一系列的社区参与活动(community engagement)融入日常教学。这种办学理念也意味着传播学院并非只是一个孤立存在的教学机构,而是社区中的一分组织广泛连接,并一同构成完整的社会肌理。可以说,这种整体论的思维在一定程度上帮助新闻传播教育脱离了功利主义的桎梏,并从人文主义的视角下重新定义了新闻传播学教师、学生乃至高校的社会角色。

在这种办学理念的影响下,学院推行了一系列与新闻传播相关,立足社区和公益的服务和举措,例如“密尔沃基社区新闻服务”(Milwaukee Neighborhood News Service)和“奥布莱恩公共服务新闻研究基金”(O'Brien Fellowship in Public Service Journalism)。

#### (1)“密尔沃基社区新闻服务”

“密尔沃基社区新闻服务”是由迪德瑞克传播学院主办,办公地点设立在学院内的非营利性新闻机构。该项目现任主编为罗恩·史密斯(Ron Smith),曾在《今日美国》(USA Today)、《洛杉矶时报》(Los Angeles Times)等多家媒体担任新闻编辑。<sup>①</sup>如美国许多城市一样,密尔沃基由诸多具有种族和族群多样性的社区构成,而“密尔沃基社区新闻服务”则旨在报道这些社区中每天发生的,与居民生活息息相关的新闻故事。该项目新闻选题广泛,但着重报道教育、治安、经济发展、医疗保健、住房等民生方面的问题。特别需要指出的是,该机构与当地诸多公益组织和媒体单位有着紧密的合作关系,这也使其成为传播学院天然的教学实践中心,使学生“足不出户”便可获得有益且丰富的实习和实践机会。

#### (2)“奥布莱恩公共服务新闻研究基金”

作为另一个由学院主办的公共服务类新闻项目,“奥布莱恩公共服务新闻研究基金”则专攻调查性新闻领域。该项目由马凯特大学校友奥布莱恩夫妇(Perry and Alicia O'Brien)的后人(Peter and Patricia Frechette)于2013年捐资830万美元创建。现任项目主任为戴夫·阿姆海弗尔(Dave Umhoefer),曾供职于多家密尔沃基当地媒体,并于2008年获得普利策新闻奖。<sup>②</sup>该项目自创建以来,每年资助3~5名专业记者在迪德瑞克传播学院进行为期一年的访学,并讲授新闻采编相关课程,并从事一系列选题广泛的

<sup>①</sup> 源自该机构网站: <https://milwaukeeens.org/about-us/staff/>。

<sup>②</sup> 源自该机构网站: <https://www.marquette.edu/obrien-fellowship/mission-and-staff.php>。

调查性新闻报道。举例来说,在2020—2021年有三位记者荣获该基金,分别曾任职于《华盛顿邮报》(Washington Post)、《芝加哥论坛报》(Chicago Tribune)以及《密尔沃基哨兵日报》(Milwaukee Journal Sentinel)。这种媒体与高校人才流动的合作模式具有一定的创新性,尤其是对于新闻实践与教学“互哺”有一定的积极作用。

### 8.2.2.2 专业设置:多学科及跨学科培养的实践

迪德瑞克传播学院在专业设置上体现了多学科兼收并蓄,跨学科融合互补的具体实践。截至2021年春季学期,学院下设4个分系,包括传播研究系(Communication Studies)、新闻与媒体研究系(Journalism and Media Studies)、数字媒体与表演艺术系(Digital Media and Performing Arts),以及策略传播系(Strategic Communication)。在系一级下设有8个本科主修专业,包括广告学(Advertising)、传播研究(Communication Studies)、企业传播(Corporate Communication)、数字媒体(Digital Media)、新闻学(Journalism)、媒体研究(Media Studies)、公共关系(Public Relations),以及戏剧艺术(Theatre Arts)。此外,学院共开设11个本科辅修专业,包括广告学、企业传播、公共关系、传播研究、数字媒体、舞蹈学、电影学、音乐学、戏剧艺术、家庭研究、美术学等。以下简述各主修专业课程设置:<sup>①</sup>

#### (1) 广告学专业课程设置

主修广告学的学生需要完成39学分的专业课程,包括广告学概论(Advertising Principles)、消费者视角与品牌策略(Consumer Insight and Brand Strategy)、内容创作与版权(Content Ideation and Copyright)、广告法规与伦理(Advertising Law and Ethics)、广告媒体策略(Advertising Media Strategy),以及广告活动(Advertising Campaigns)。此外,学生还需要完成广告与公共关系共同开设的媒体写作(Media Writing)以及传播设计工具箱(Communication Design Toolbox,该课程教授Adobe多媒体编辑制作软件的使用)。在此基础上,学生还需再选一门广告文化方面的课程以及一门数字传播的方面的课程。

#### (2) 传播研究专业课程设置

主修传播研究的学生需要完成36学分的专业课程,包括人类传播、文化与社会的基础理论(Foundations of Human Communication, Culture and Society)、进阶公众参与(Advanced Public Engagement)、传播研究理论(Theories in Communication Studies)、人际

<sup>①</sup> 完整课程列表请参见马凯特大学网站, <https://bulletin.marquette.edu/undergrad/williamandmarydiederichcollegeofcommunication/>

<sup>②</sup> 迪德瑞克传播学院每门课程一般为3学分。

传播(Interpersonal Communication)、组织传播(Organizational Communication)、说服学(Persuasion)以及传播与当代热点问题(Communication and Contemporary Issues)。此外,学生还需再选5门传播学其他方向的课程,如健康传播(Health Communication)、管理传播(Managerial Communication)、跨文化传播(Intercultural Communication)、领导力与传播(Leadership and Communication),现代修辞理论与批判(Modern Rhetorical Theory and Criticism)。值得一提的是,主修传播研究的学生须必修一门数学或者统计学的课程(可跨院系选课),以充分掌握定量分析的技能。

#### (3) 企业传播专业课程设置

主修企业传播的学生需要完成39学分的专业课程,包括企业传播问题研究(Issues in Corporate Communication)、企业写作(Corporate Writing)、企业倡导(Corporate Advocacy),以及企业社会责任(Corporate Social Responsibility)。作为一门交叉学科,企业传播的学生需要在传播研究系完成两门组织传播和传播咨询方面的课程,并需要在商学院完成两门经济学或管理学课程,还须选择一门数学或统计学课程。

#### (4) 数字媒体专业课程设置

主修数字媒体专业的学生需要完成37学分的专业课程,包括数字媒体创作概论(Introduction to Digital Media Production)、剧本创作概论(Introduction to Scriptwriting)、电影与电视美学(Film and TV Aesthetics)以及进阶作品集创作(Advanced Production Portfolio)。在此基础上,学生还需选择一门数字传播历史/批判方向的课程,两门以上的多媒体创作课程,以及两门传播法规相关课程。

#### (5) 新闻学专业课程设置

主修数字媒体专业的学生需要完成39学分的专业课程,包括新闻学概论(Introduction to Journalism)、新闻工具与技巧(Journalism Tools and Techniques)、新闻学伦理问题(Ethical Problems of Journalism)和调查性新闻(Investigative Reporting)。此外,学生还需要完成数字新闻“三部曲”(三门侧重点不同的课程)、传媒法规以及一系列新闻传播学理论和方法课程,其中不乏由“奥布莱恩公共服务新闻研究基金”记者客座讲授的课程及研讨会。

#### (6) 媒体研究专业课程设置

媒体研究可能是学院中选课灵活性最高的专业之一,仅有三门不可替代的必修课,包括媒体法规(Media Law)、大众传播中的伦理问题(Ethical Problems of Mass Communication),以及媒体、科技与文化(Media, Technology and Culture)。除此以外,学生可以根据自己的职业规划,选择其他专业的必修课以修满36学分。换言之,媒体研究的学生可以“自定义”想要研究的媒体,并根据兴趣和职业路径选择更有针对性的



课程。

#### (7) 公共关系专业课程设置

主修公共关系专业的学生需要完成 45 学分的专业课程,包括公共关系概论(Public Relations Principles)、公共关系研究和测量(Public Relations Research and Measurement)、公共关系写作(Public Relations Writing)、公共关系策略(Public Relations Strategies)、公共关系活动(Public Relations Campaigns)等课程。由于公共关系和广告两个专业的天然联系,学院还特别开设了广告/公关的通选课程,如国际广告公关(International Advertising and Public Relations)、文化多样性市场中的策略传播(Strategic Communication in a Culturally Diverse Marketplace),以及社交媒体分析和测量(Social Media Analytics and Measurement)。这样的课程设置使得两个专业的共性和特性都得到了较为充分的体现,也一定意义上拓宽了学生职业选择的视野。

#### (8) 戏剧艺术专业课程设置

主修戏剧艺术专业的学生需要完成 41 学分的专业课程,包括表演艺术实践(Performing Arts Practicum)、表演的基本技巧(Fundamental Technique)、基础服装技术(Basic Costume Technology)、舞台声音与形体(Voice and Movement for Stage)、编剧技巧(Stagecraft)、戏剧设计面面观(Aspects of Theatrical Design)等课程。

在研究生教育方面,学院开设传播学硕士专业(Master of Arts in Communication),并与马凯特大学商学院合作开设企业传播学硕士专业(Master of Arts in Corporate Communication)。一部分硕士研究生可获得助教/助研机会,在免除学费的同时获得助学金贴。

获得传播学硕士学位需要修满 30 学分课程。为了更好地为职业规划不同的学生提供个性化课程,这一学位又细分为两个方向,包括实践型的数字传播策略方向(Digital Communication Strategies)以及理论型的传播与媒体研究方向(Communication and Media Studies)。这两个方向的学生需要共同完成三门传播学基础课程,即,具体语境中的传播理论(Communication Theory in Context)、实践中的传播研究(Communication Research in Action)以及作为伦理实践的传播(Communication as Ethical Practice)。在此基础上,数字媒体策略方向还开设了侧重内容制作(Digital Communication Strategies in Content)、数据分析(Digital Communication Strategies in Metrics)、传播科技(Digital Communication Strategies in Technologies),以及领导力(Digital Communication Strategies in Leadership)的课程供学生选择。传播与媒体研究方向的课程则更偏向学术性,授课具体方向包括健康、科学和环境(Health, Science & Environment)、传媒(Media)、组织(Organization)、公共生活(Public Life)、人际关系(Relationships),以及科技

(Technology)。尽管这两个方向在课程设置上有各自明显偏重,无论方向,学生仍然可以在毕业论文和毕业设计(如多媒体制作)中二选一来结业。

企业传播硕士是传播学院和商学院的合办项目,其特色是学生可充分利用两个学院教学资源的优势互补。获得该硕士学位亦需要修满 30 学分课程,其中约一半的课程为传播学课程(如企业倡导、企业社会责任、金融传播与投资关系、组织传播等),另一半为工商管理课程(财会与金融、经济学原理、领导力等)。需要指出的是,为了能够吸引公共关系从业者来申请该项目,持有“公共关系认证证书”(Accreditation in Public Relations)①的申请者可以此“充抵”6 学分的课程。这种鼓励措施可使一部分具有丰富业界经验的人士较为高效地完成该学位。另外,考虑到一部分申请者半脱产甚至需要业余时间上课的实际情况,该专业新近开设了 100% 在线模式,使得授课更为灵活。

迪德瑞克传播学院的人才培养模式体现了其以人为本,植根公益的人文价值,对多学科、跨学科专业设置的探索,以及倡导传播学界和媒体业界有机互动的诸多尝试。这些办学经验或对我们更加深入地理解新闻传播学院和学科的公共服务职能有一定的启示作用。该学院在课程设置、毕业要求等方面体现出较高灵活性,在追求共性中充分保留个性,这些做法亦对培养学生兴趣和拓宽就业方向有一定的积极意义。

(许志铭)

### 8.2.3 英国卡迪夫大学新闻媒体与文化研究院

英国卡迪夫大学(Cardiff University)位于英国威尔士首府——卡迪夫,是威尔士地区唯一的英国常春藤联盟“罗素大学集团”成员,也是国际知名的研究型大学。该校成立于 1883 年,1884 年获得皇家许可状;其研究质量在英国排名第五,影响力排名第二,拥有两名诺贝尔奖获得者、51 位英国五大科学院院士,还有多名人员担任英国社会科学院院士等。

卡迪夫大学的新闻、媒体与文化学院(School of Journalism, Media and Cultural)是享誉世界的新闻学府,由汤姆·霍普金森(Tom Hopkinson)爵士创办于 20 世纪 70 年代,是英国第一个独立的新闻学院,也是欧洲首个新闻学院,被誉为全球十大新闻学府之一,有着“新闻界牛津”(Oxford of Journalism)的美誉。在 2020 年 QS 世界大学排名传媒

① 该证书由美国公共关系协会(Public Relations Society of America)颁发,持证人一般需有 5 年以上公关从业经历,并通过相关考评。